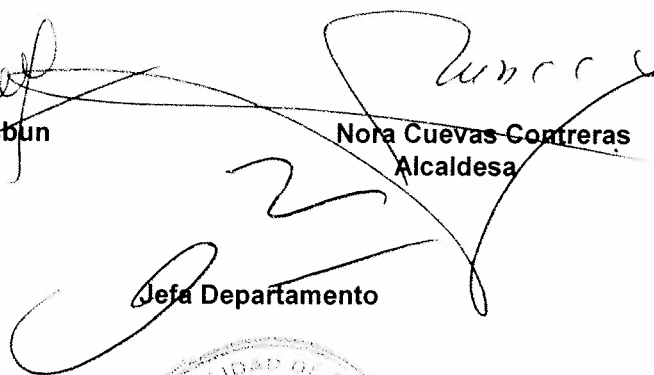


ADULTO MAYOR

CUENTA	PRESUPUESTO	
	PRESUPUESTO	ITEM
Honorarios	12,926,000	21.04.004.002-003
Arriendo maquinas y equipos	1,000,000	22.09.005.002-003
Arriendo vallas escenarios y	1,000,000	22.09.999.002-003
Alimentación	4,000,000	22.01.001.002-003
Arriendo vehículos	5,000,000	22.09.003.002-003
Servicios de producción	400,000	22.08.011.002-003
Publicidad y difusión	600,000	22.07.001.002-003
Impresos	100,000	22.07.002.002.003
Otros artículos	100,000	22.04.999.002-003
Premios y otros	200,000	24.01.008.002-003
TOTAL	\$ 25,326,000	

CUENTA	DESCRIPCIÓN DE GASTOS
Honorarios	Profesionales: ciencias sociales, medicas, financieras exactas y económicas. Técnicos: ciencias sociales, medicas, financiera exactas y computacionales. Administrativos y auxiliares. Además de artistas, compañías de teatro, músicos, actores jurados, profesores, auxiliares de enfermería y otros similares que realizan actividades en talleres, como en diferentes sectores de San Bernardo.
Publicidad y difusión	Impresión de afiches, volantes, folletos, papelería, dípticos, trípticos, chapitas, gorros, globos, galvanos, diplomas, medallas, poleras, gigantografías, pasacalles, lienzos, soportes publicitarios, señaléticas, toldos, carpas publicitarias, globos aerostáticos, publicaciones, servicios de imprenta, revistas, periódicos, radio entre otros similares. Con el objeto de promocionar el trabajo y los programas que lleva a cabo la durante el año con y para las organizaciones formales e informales de la Comuna.
Alimentación	Sándwich, bebidas, agua mineral, frutas, yogurt, pan, queques, galletas, café, té, azúcar, jugos, dulces, golosinas, servicios de alimentación, banqueteros, almuerzos, onces, cóctel, refrescos, tortas, y otros similares de acuerdo a necesidades del programa.
Arriendo vehículos	El arriendo de buses, furgones, camionetas, automóviles, tren, camiones y otros similares para el traslado de mobiliarios y participantes de las diferentes actividades.
Impresos	Impresión de afiches, volantes, folletos, papeleras, dípticos, trípticos, chapitas, diplomas, señaléticas, servicios de imprenta, revistas, periódicos, entre otros similares. Con el objeto de promocionar el trabajo y los programas que lleva a cabo la oficina durante el año con la comunidad y las organizaciones formales e informales de la Comuna.
Arriendo de maquinas y e	Arriendo de maquinas, equipos sanitarios, generadores, backline, iluminación, sonido juegos y otros.
Arriendo de vallas escena	Arriendo de instalaciones tipo de instalaciones necesarias para desarrollar actividades: Amplificación, iluminación, sonido, escenario, graderías, sillas, mesas, baños químicos, toldos, módulos, equipos audiovisuales, instrumentos musicales, backline Carpas y otros.
Premios y otros	Trofeos y reconocimientos en artículos deportivos.
Otros artículos	Materiales de uso y consumo (vasos, cucharas, cuchillos, platos, manteles, servilletas y otros similares)
Servicios de producción	Contratación de servicios de producción y eventos


Lorena Oviedo Hasbun
 Directora


Nora Cuevas Contreras
 Alcaldesa




Jefa Departamento

 ENCARGADA



MUNICIPALIDAD DE SAN BERNARDO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO


1. NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Adulto Mayor 2011
2. FUNDAMENTACIÓN	<p>En Chile, la expectativa de vida al nacer supera los 78 años, sobrepasando los 80 años en el caso de las mujeres. Si a ello se agrega que el país ha demostrado una drástica disminución de sus tasas de natalidad, se observa una acelerada transición demográfica hacia el envejecimiento, situación que irá profundizándose. Estas dos condicionantes demográficas posicionan a nuestro país en un estadio avanzado de envejecimiento, ubicándolo a la cabeza del continente, proyectándose que este fenómeno se acentuará en el futuro.</p> <p>En la comuna existen aproximadamente 3000 adultos mayores agrupados en 86 clubes. Cada agrupación demanda actividades recreativas y culturales, espacios donde se sientan partícipes, se identifiquen y puedan utilizar su tiempo compartiendo con otros y que cada actividad vaya en pos del mejoramiento de la calidad de vida de este grupo etéreo.</p> <p>Lo anterior nos desafía a responder a estas demandas y, como Municipio, contribuir al envejecimiento activo de estas personas, es decir, optimizar las oportunidades de bienestar físico, social y mental durante toda la vida, con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida en la vejez.</p>
3. OBJETIVOS	<p>GENERAL</p> <p>Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el envejecimiento activo de los adultos mayores de la comuna de San Bernardo.</p> <p>ESPECIFICOS</p> <p>Establecer programas de actividades recreativas que promuevan la cultura, el desarrollo personal y grupal de las organizaciones de adulto mayor existentes en la comuna.</p> <p>Realizar actividades tendientes a la sensibilización e integración de los adultos mayores.</p> <p>Potenciar y fortalecer a los clubes de adulto mayor existentes en la comuna.</p>
4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	<p>La oficina del adulto mayor intervendrá en terreno a los clubes de adulto mayor existentes en la comuna con el fin de fortalecer y potenciar las iniciativas que estas agrupaciones planifiquen.</p> <p>La oficina del adulto mayor atenderá consultas espontáneas de los usuarios, los orientará, derivará y/o solucionará según su competencia, además de incorporarlos a los beneficios que nos brinda la red de servicios disponibles para el adulto mayor.</p> <p>La oficina del adulto mayor realizará actividades tendientes a la recreación y al desarrollo cultural, económico y social de la personas de tercera edad.</p> <p>La oficina del adulto mayor informará a la población no asociada a algún club de adulto mayor sobre los clubes existentes en la comuna y los incentivará a participar en una de ellas o los invitará formar otra agrupación.</p>
5. META	Incentivar a las personas mayores a participar de las actividades recreativas programadas por la oficina del adulto mayor.


	<p>Contribuir al envejecimiento activo de las personas mayores.</p> <p>Fortalecer el funcionamiento de los clubes existentes en la comuna.</p>
6. EVALUACIÓN E INDICADORES	<p>Una vez realizada cada una de las actividades generar espacios de evaluación con los dirigentes de los clubes de adulto mayor, quienes darán a conocer sus aportes y/o críticas de la actividad.</p> <p>El 100% de los clubes existentes en la comuna participa de las actividades programadas por la oficina del adulto mayor.</p>
7. OBSERVACIONES	<p>La planificación de la Oficina del Adulto Mayor se enmarca bajo tres líneas de acción:</p> <p>1ª Atención de Adulto Mayor Vulnerable,</p> <p>2ª Promoción Comunitaria y</p> <p>3ª Recreativa y Cultural.</p>
8. RECURSOS	<p>RR.HH: 1 administrativo encargado de trabajo en terreno ,1 Apoyo al trabajo en terreno 1 Encargado de Programa Vínculos. Personal con experiencia en trabajo con adultos mayores, desempeño: intervención en red, conocimiento de programas para adultos mayores, conocimiento del trabajo e intervención de SENAMA.</p> <p>Pago Honorarios: \$ 12.926.000.-</p> <p>Financiero:</p> <p>Ítem Alimentos y bebidas \$ 4.000.000 (sándwich, té, café, lácteos, galletas, entre otros)</p> <p>Ítem Publicidad y Difusión \$ 600.000 (pendones, recuerdos,)</p> <p>Ítem Impresos \$ 100.000 (trípticos, volantes, fichas de atención y derivación)</p> <p>Ítem Premios y Otros \$ 200.000</p> <p>Ítem Arriendo de vehículos \$ 5.000.000 (buses)</p> <p>Ítem Arriendo de Vallas, graderías, escenarios \$ 1.000.000</p> <p>Ítem Arriendo de Máquinas y Equipos \$ 1.000.000</p> <p>Ítem Otros Artículos \$100.000</p> <p>Ítem Servicios de producción \$ 400.000</p> <p>Total \$ 25.326.000.-</p>
9. PRESUPUESTO TOTAL	\$ 25.326.000.-
10. UNIDAD RESPONSABLE	Dirección de Desarrollo Comunitario / Departamento de Organizaciones Comunitarias / Oficina del Adulto Mayor.


DIRECTORA
LORENA OVIEDO HASSÚN


ENCARGADA DE DEPARTAMENTO
CATALINA LASO RAMÍREZ

SAN BERNARDO, Diciembre 2010.-


ALCALDESA
NORA CUEVAS CONTRERAS


ENCARGADA DE PROGRAMA
NATALIA BECERRA GUTIÉRREZ

Fecha DE ACTIVIDAD	Actividades	Honorarios DICECO 21.04.004	Honorarios para Actividades 21.04.004	Servicios de producción 22.08.011	Alimentos y Bebidas 22.01.001	Publicidad y Difusión 22.07.001	Impresiones 22.07.002	Materiales de oficina 22.04.001	Arrendo de Vehículos 22.09.003	Textiles y vestuario 22.02.002	Premios y otros 24.01.008	Materiales y útiles de aseo 22.04.007	Arrendo de Vallas, Escenarios, graderas 22.09.999	Arrendo de Maquinas y Equipos (iluminación, sonido) 22.09.005	Insumos agrícolas 22.04.006	Compra otros activos no financieros 29.09.001	Compra de maquinas y equipos 29.05.001	Compra de materiales para Mantenion y reparacion 22.04.010	Derechos y tazas 22.12.005	productos elaborados en thueso caucho y otros 22.04.014	Productos farmaceuticos 22.04.004	Prestaciones de Salud 24.01.007	Servicios Comunitarios 24.01.004	Gas 22.05.003	Otros articulos 22.04.999	TOTAL			
	ADULTOS MAYORES ATENDIDOS Y DERIVADOS A RED SOCIAL	12.926.000					100.000																					13.026.000	
	ASESORAR Y ORIENTAR A CAM VIGENTES Y ORGANIZAR CONSTITUCION DE NUEVOS CAM																												
	DIA DE LA MADRE				1.000.000	150.000					100.000																		1.650.000
	DIA DEL PADRE				1.000.000	150.000					100.000																		1.650.000
	PASAJOS AGOSTO				1.000.000	100.000																							1.600.000
	DIA DEL AD. MAYOR				600.000	100.000																							700.000
	FESTA DE LA PRIMAVERA				250.000																								250.000
	VIAJES Y EDAD CELEBRACION CIERRE DE AÑO				150.000	100.000			5.000.000																				5.000.000
																													1.450.000

